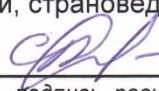


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма
  Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи

21.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Туристское страноведение

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 43.03.02 – «Туризм»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма
- 6. Составители программы:** Щербинина Светлана Васильевна, кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма
- 7. Рекомендована:** НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма (Протокол №8 от 19.05.2025 г.)
- 8. Учебный год:** 2027/2028 **Семестр(ы):** __сессия 3__

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое культурное сотрудничество.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса,
- принципы размещения туристских ресурсов,
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира,
- типологию стран зарубежного мира,
- природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристики населения, внешние экономические и культурные связи.

Уметь:

- анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть:

- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов,
- методами оценки туристских ресурсов,
- иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина Туристское страноведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
1	ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	4.1	ПК- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании ту-	Знать: - предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса, - принципы размещения туристских ресурсов, - социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира. Уметь: - анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей

2	ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров	4.2	ристского продукта. ПК- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	мировой экономики, международного туризма; - свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; Владеть: - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, - методами оценки туристских ресурсов, - иметь представление об основных сферах применения полученных знаний. – навыками работы с географическими картами.
		4.3	ПК- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	
		7.1	ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов	Знать: - типологию стран зарубежного мира, - природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.
		7.2	ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира	Уметь: - давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.
		7.3	ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров	Владеть: – навыками разработки туристических маршрутов на определённой территории.
		7.4	ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем	
		7.5	ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности	

			в распределении туристско- рекреационных ресурсов	
--	--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — **4 ЗЕД / всего 144 ак.ч.** из них 12 ак.ч – лекции, 12 ак.ч. – практическая работа, 111 ак.ч. – самостоятельная работа, 9 ак.ч. – контроль.

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			3 сессия		
Аудиторные занятия					
в том числе:	лекции	12	12		
	практические	12	12		
	лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа		111	111		
в том числе: курсовая работа (проект)		-	-		
Форма промежуточной аттестации (экзамен)		9	9		
Итого:		144	144		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
Лекции			
1.1	Введение. Основные понятия курса.	Предмет науки, задачи и методы туристского страноведения. Становление дисциплины.	
1.2	Страноведение комплексное, проблемное, глобальное	Главная задача туристского страноведения – создание широких и целостных характеристик стран и регионов. Пути совершенствования комплексного страноведения. Роль проблемного и глобального страноведения в современном туризме.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21919
1.3	Функции страноведения	Познавательная (гносеологическая), оценочная (аксеологическая), информационная.	
1.4	Содержание страноведческого исследования	Территория, географическое положение, природы, историко-географические периоды, народонаселение, культура, природопользование, хозяйство, районы, общество, окружающая природная среда, как факторы развития туризма.	
1.5	Современные пространственные структуры мира	Европейский Союз, Северо-американская зона свободной торговли, азиатско-тихоокеанский регион.	
1.6	Подходы к выделению крупных туристских регионов мира	Факторы регионализма: природная среда, демографические, политико-географические (геополитика)	
1.7	Современные цивилизационные макрорегионы мира	Центрально-Восточная Европа, Западная Европа, Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Восточная Азия. Северо-американский, Латинская Америка, средний Восток и Северная Африка, Африка южнее Сахары, Австралия.	
1.8	Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития	Состав и структура трех геоэкономических подсистем: 1) высокоразвитые страны; 2) страны с переходной экономикой; 3) развивающиеся страны.	
1.9	Неравномерность	Формирование и развитие докапиталистиче-	

	социально- экономического развития и ее проявление в типологии стран	ских империй; империи при капитализме, их расцвет и крах.	
1.10	Типология стран мира	Значение и сущность типологии. Показатели типологии. Типы стран.	
1.11	Страна в системе экономических, политических и культурно-исторических регионов.	Развернутая характеристика ведущих стран разных типов: США, Китай, Россия. Роль страны в мировой экономике и политике, оценка географического положения, границы, природные ресурсы, население, экономика, культура, внешнеэкономические связи, районы и центры. Туризм.	
1.12	Политическая карта мира	Политическая карта мира как геополитическая система. Процесс развития политической карты мира.	
Практические занятия			
1.13	Введение.	Предмет и задачи курса. Туристское страноведение	
1.14	Туристический потенциал страны.	Основные направления международного туризма. Природные условия как фактор развития туризма	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21919
1.15	Составление характеристики страны.	По выбору ряд стран в разных регионах мира.	
1.16	Природный потенциал территории как условие развития туризма.	Оценка природных особенностей территорий	
1.17	Условия для развития туризма.	Эколого-географическое положение территорий	
1.18	Народонаселение страны.	Народы, расы, конфессии. Составление характеристики народонаселения страны	
1.19	Туристский анализ стран.	Комплексная характеристика стран мира	
1.20	Экономическое и социальное значение международного туризма.	Типология стран мира по уровню социально-экономического развития	
1.21	Оценка экономического потенциала стран.	Экономическое и социальное значение международного туризма	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Введение. Основные понятия курса.	2				2
1.2	Страноведение комплексное, проблемное, глобальное				10	10
1.3	Функции страноведения				10	10
1.4	Содержание страноведческого исследования	2			10	12
1.5	Современные				4	4

	пространственные структуры мира					
1.6	Подходы к выделению крупных туристских регионов мира	2			3	5
1.7	Современные цивилизационные макрорегионы мира				4	4
1.8	Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития				4	4
1.9	Неравномерность социально-экономического развития и ее проявление в типологии стран				4	4
1.10	Политическая карта мира	2			4	6
1.11	Типология стран мира	2				2
1.12	Страна в системе экономических, политических и культурно-исторических регионов. Развернутая характеристика ведущих стран разных типов: США, ФРГ, Китай, Россия, Бразилия, Индия.		2		4	6
1.13	Туристический потенциал страны.		2		12	14
1.14	Составление характеристики страны.		2		4	6
1.15	Природный потенциал территории как условие развития туризма.	2			12	14
1.17	Условия для развития туризма.				10	10
1.18	Народонаселение страны.		2		2	4
1.19	Туристский анализ стран.		2		4	6
1.20	Экономическое и социальное значение международного туризма.				2	2
1.21	Оценка экономического потенциала стран.		2		4	6
	Контроль (экзамен) 9 ч.					9
	Итого: 36	12	12		111	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «География международного туризма»

Методические указания обучающимся при подготовке к лекциям

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники

литературы. На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое предпочтительное определение. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка, а также переводную литературу из актуальных научных источников.

На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной информации, пользоваться валидными и проверенными данными.

В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать проблематику, свободно отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения, грамотно и аргументированно излагать свою точку зрения.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «География международного туризма» используются комплект заданий, вопросов, тестов, письменных работ. В процессе изучения данной дисциплины студентам предлагается написать письменные рефераты, а также подготовить выступление с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «География международного туризма» подготовка студентов к практическим занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов сети Internet, ресурсов зональной, электронной библиотеки ВГУ.

На практическом занятии по дисциплине «География международного туризма» необходимо умение выступать с докладом, делать анализ по результатам изучения материала, сообщения, презентации, умение включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634
2	Маршинин, А. В. Ресурсоведение: учебное пособие для вузов / А. В. Маршинин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 126 с. — (Высшее образование). — Текст: непосредственный.
3	Никифоров, П.Н. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства и роль России на международном рынке природных ресурсов / П.Н. Никифоров. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00347-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141355

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - М. : Издательско-торговая корпора-

	ция «Дашков и К°», 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01244-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868
2	Никифоров, П.Н. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства и роль России на международном рынке природных ресурсов / П.Н. Никифоров. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00347-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141355
3	Горбанёв, В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник / В.А. Горбанёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02488-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447886
4	Большаник, П. В. География туризма : Учебное пособие / Петр Владимирович Большаник. - Москва : Альфа-М ; Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. [Электронный ресурс] .
5	Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов ; под ред. Л.Е. Стровского. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. : табл., граф., ил., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01911-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115035
6	Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для студентов вузов] / А.Б. Косолапов .— 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2010 .— 269 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Официальный сайт Федерального агентства по туризму. - URL: https://www.russiatourism.ru/
2.	Компьютерная справочная правовая система "Консультант плюс" - URL: http://www.consultant.ru/
3.	www.unwto.org (официальный сайт Всемирной туристской организации)

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы**

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу наиболее эффективно планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; кабинетные исследования, проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата, подготовка выступления с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

п/п	Источник
	Горбанёв, В.А. Общественная география зарубежного мира и России : учебник / В.А. Горбанёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN

	978-5-238-02488-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447886
	Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01244-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868
	Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/1712-8 . - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniyum.com/catalog/product/995619
	Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

В рамках реализации учебной дисциплины «География международного туризма» предусмотрены различных типы лекций (вводные, обзорные), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные). Предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, в том числе углубленного, а также проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска) Специальное оборудование: интерактивная доска/ТВ, проектор, профессиональное программное обеспечение (САМО-Тур и/или Мастер-тур) для демонстрации студентам
Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерный класс с компьютерами и/или ноутбуками с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пакетом Microsoft Office, доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle, Elibrary, Znanium и т.д., установленным и исправным специальным программным обеспечением (САМО-Тур и/или Мастер-тур)

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Введение. Основные понятия курса.	ПК-4	ПК- 4.1 ПК- 4.2 ПК- 4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
2.	Страноведение комплексное, проблемное, глобальное	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
3	Функции страноведения	ПК-4	ПК- 4.1 ПК- 4.2 ПК- 4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
4	Содержание страноведческого исследования	ПК-4	ПК- 4.1 ПК- 4.2 ПК- 4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
5	Современные пространственные структуры мира	ПК-4	ПК- 4.1 ПК- 4.2 ПК- 4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.2 Практико-ориентированные задание 20.1.2.3
6	Подходы к выделению крупных туристских регионов мира	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.2 Практико-ориентированные задание 20.1.2.3
7	Современные цивилизационные макро-регионы мира	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
8	Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
9	Неравномерность социально-экономического развития и ее проявление в типологии стран	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
10	Политическая карта мира	ПК-4	ПК- 4.1 ПК- 4.2 ПК- 4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
11	Типология стран мира	ПК-4	ПК- 4.1 ПК- 4.2 ПК- 4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
12	Страна в системе экономических, политических и культурно-исторических регионов. Развернутая характеристика ведущих стран разных типов: США	ПК-4	ПК- 4.1 ПК- 4.2 ПК- 4.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.2 Практико-ориентированные задание 20.1.2.3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	ФРГ, Китай, Россия, Бразилия, Индия.			
13				
Текущая аттестация, допуск к промежуточной аттестации				Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций 20.1.2.4, 20.1.2.5, 20.1.2.6
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов к экзамену 20.2.1

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы для самоконтроля по разделу
 Практико-ориентированные задания,
 Реферат,
 Доклад/презентация.

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, лабораторных работ требования к представлению портфолио

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, групповое взаимодействие, взаимооценивание). Критерии оценивания практических заданий в ходе текущего контроля приведены ниже.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения в процессе текущего контроля успеваемости используются следующие показатели п. 19: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

Оценка ответа основана на следующих критериях:

- знание теоретических основ курса;
- владение профессиональной терминологией;
- умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

принято	Студентом выполнено верно не менее 85% практического задания в ходе текущего контроля. Студент владеет профессиональной терминологией, демонстрирует знание дисциплины. Ответив на свой вопрос, умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов. Демонстрирует умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.
---------	---

	сти.
не принято	В ходе выполнения практического задания текущего контроля студентом выполнено менее 85% задания. Студент не понимает сути предложенного вопроса, механически повторяет текст изученных материалов, не принимает участия в групповой дискуссии, не может дополнить или исправить ответы других студентов. Не владеет профессиональной терминологией, подменяет одни понятия другими. Не способен демонстрировать умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. Не умеет пользоваться рекомендациями по оформлению практических заданий. Не понимает сути обязательных требований по оформлению заданий текущего контроля. Не умеет пользоваться элементарными формулами для ведения базовых расчетов (устный счет и с применением электронных вычислительных машин)

20.1.1 Вопросы для самоконтроля:

Страноведение — научная основа международного туризма

Из истории страноведения как географической науки

Страноведение в системе географических наук

Объект и предмет исследований в страноведении

Функции современного страноведения

Основные методы и принципы страноведения

Концепции и парадигмы в географии и страноведении

Дифференциация и интеграция науки

Структурирование земного пространства

Научные и прикладные задачи страноведения

Источники информации в страноведении и туризме

Страноведческий комплекс, его главные элементы и составные части

Образ страны и комплексная страноведческая характеристика

Пример комплексной страноведческой характеристики

20.1.2 Практико-ориентированные задания

20.1.2.1 Задание 1. Составить перечень основных терминов и понятий в туристской деятельности применительно к изучению стран.

Задание 2. Проанализируйте этнокультурные территории и выдающиеся памятники материальной культуры человечества

Задание 3.

Впишите в составленную вами таблицу вид транспорта, наиболее предпочитаемый каждой из категорий потребителей в разных странах мира (страны подобрать самостоятельно).

- Туристы пожилого возраста
- Молодожены
- Семейные пары с детьми 1-5 лет
- Семейные пары с детьми 10-12 лет
- Семейные пары без детей
- Одинокие мужчины
- Одинокие женщины
- Молодежь, предпочитающая активный отдых
- Школьники старших классов
- Деловые туристы
- Паломники
- Фанаты спортивных команд
- Спортсмены-любители
- Туристы среднего возраста без детей

Задание 4. Построение и анализ климатограмм

Пользуясь табличными данными, постройте климатограммы для ряда курортных городов разных стран. Проанализируйте к какому типу климата их можно отнести?

Проведите оценку комфортности климата для рекреации двух городов на выбор используя данные предложенных таблиц.

Задание 5. Физико-географическое (природное) страноведение. Выявите роль географического положения территории в физико-географическом (природном) страноведении.

Задание 6. Выделить проблемы природопользования в геоэкологическом страноведении.

Задание 7. Познакомиться с различными источниками страноведческой информации. Привести по одному примеру по каждому из ниже приведенных источников страноведческой информации:

1. Официальные источники –
2. Научные источники –
3. Произведения художественной литературы культуры как источники страноведческой информации –
4. Географические карты –
5. Энциклопедии –
6. Словари, справочники –
7. Путеводители –
8. Специализированные страноведческие журналы –
9. Рекламные материалы как источники страноведческой информации –
10. Страноведческие материалы с Интернет-сайтов –

20.1.2.2 Используя путеводители, периодические издания по туризму, Интернет:

А. Изучите место мини-отелей на рынке гостиничной индустрии (нескольких городов расположенных в различных государствах, на выбор).

Б. Изучить водные ресурсы стран. Составьте схему "Виды туризма, которые можно развивать на реках, озерах, в морских акваториях" (разных стран мира, по выбору).

В. Рассчитать индекс компактности территории 3-4 государств мира (по собственному выбору), имеющих различные формы государственной территории, путем сопоставления длины границ и площади территории государства с помощью эмпирического индекса: $I = \sqrt{S} / 0,282P$, где S – площадь территории. P - длина государственной границы. Основные выводы запишите в тетрадь.

Г. Рассчитать коэффициент приморского положения для 3-4 стран мира (по собственному выбору), находящихся в разных частях света, используя формулу Ю. Н. Гладкого: $K = 3L/S$, где L – протяженность береговой линии в км; S – длина сухопутной границы в км; 3 – корректирующий коэффициент, позволяющий оценить единицей приморское положение абстрактного государства. Выявить влияние приморского положения на социально-экономическое развитие стран. Сформулировать обоснованные выводы.

Д. Дать анализ основных туристических регионов мира (отдельных стран) по количеству туристов (по данным на 2020 г., таблица 1- раздаточный материал). Составить картодиаграмму, отражающую показатели. На картах дополнительно показать 3-5 крупнейших рекреационных центров в каждой из стран.

20.1.2.3 Характеристика. Основные черты туристского района (по выбору любой страны).

Содержание работы:

1. Географическое положение.
2. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов.
3. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения.
4. Общая характеристика хозяйства.
5. Основные черты размещения промышленности.
6. Основные черты размещения сельского хозяйства.
7. Основные черты географии транспорта.
8. Главные туристские центры района.
9. Роль и география туристских потоков района.
10. Перспективы развития внутреннего туризма в районе.

Разработать мероприятие по презентации туристско-страноведческой характеристики государства.

Разработать региональный тур в разных странах мира.

Содержание работы:

1. Разработать тур по ряду стран Северной Америки.
2. Разработать тур по ряду стран Южной Америки.

3. Разработать тур по ряду стран Европы.
4. Разработать тур по ряду стран Азии.
5. Разработать тур по Российскому Северу.
6. Разработать тур по ряду стран Африки.

20.1.2.4 Реферат

Реферат выполняется в соответствии с Общими рекомендациями по оформлению, курсовых и выпускных квалификационных работ, а также ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Неграмотно оформленные работы не могут быть представлены к оценке.

20.1.2.5 Доклад/презентация

Презентация выполняется с применением технических средств Power Point, с возможностью монтажа видео, звука. Ограничение по времени выступления – 3 минуты.

20.1.2.6 Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций:

Примерная тематика:

- № 1. Международный туризм и международные туристские организации
- № 2. Культурно-исторический потенциал страны для внутреннего туризма
- № 3. Типология международного туризма.
- № 4 Туризм как сфера мировой экономики
- № 5. Эколого-экономические аспекты в страноведении и туризме
- № 6. Страноведение как научная основа в подготовке организаторов туризма
- № 7 Этнолингвистическое страноведение
- № 8 Этноконфессиональное страноведение

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Письменный ответ на предложенные вопросы к экзамену

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, требования к представлению портфолио, вопросов к экзамену (зачету) и порядок формирования КИМ

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и контрольные практические задания для оценивания умения обучающегося связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (знания, умения, навыки из п. 19):

- знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой;
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, а также примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.

Если в процессе освоения учебной дисциплины обучающийся выполняет не менее 90% практических заданий в ходе текущего контроля, при этом демонстрирует владение профессиональной терминологией, понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой и иллюстрирует ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные, а также умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, грамотно и аргументировано выражает свою точку зрения в дискуссии по проблемам профессиональной деятельности, при этом дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов, участвует во взаимооценивании по предложенным преподавателям схемам оценивания – то по результатам оценивания в ходе текущего контроля выставляется оценка «отлично».

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на вопросы не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на вопросы не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на вопросы не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.	—	Неудовлетворительно

20.2.1 Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Туристское страноведение как наука: понятие, предмет, объект
2. Основные функции и методика страноведения как науки.
3. Основные виды страноведения. Связь различных видов страноведения.
4. Основные задачи комплексного страноведения
5. Туристские зоны и районы Европы.
6. Туристские районы, их иерархия и типология.
7. Роль проблемного страноведения в изучении и организации современного туризма.
8. Основные факторы формирования туристских районов.
9. Основные проблемы подготовки страноведческих кадров в РФ.
10. Основные исторические этапы формирования страноведения.
11. Функционализм в туристском (географическом) страноведении.
12. Эволюционализм в туристском (географическом) страноведении.

13. Основные элементы комплексной туристской страноведческой характеристики.
14. Государственная территория в туристском страноведении.
15. Важность изучения государственных границ в туристском страноведении.
16. Немецкая страноведческая школа.
17. Страноведческие исследования в средние века (III – XV вв.)
18. Античный этап становления страноведения.
19. Эпоха ВГО и роль Б. Варениуса в развитии страноведческой науки.
20. Отечественная школа страноведения.
21. Французская страноведческая школа антропогеографии
22. Физико-географические и политико-экономические факторы развития туризма.
23. Культурно-исторические и этно-географические факторы развития туризма.
24. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
25. Основные языковые семьи и группы, крупнейшие народы мира.
26. Значение религии в развитии туризма. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
28. Экскурсионные программы и экологические туры Африки. Меры безопасности на турах в странах Экваториальной и Южной Африки.
29. Природные, исторические и культурные факторы аттрактивности Италии.
30. Особенности развитие островного туризма в Зарубежной Азии
31. Туристское освоение стран Европейского региона на рынке международного туризма.
32. Туризм Италии: центры, специализация, особенности.
33. Природные, исторические и культурные факторы туристской аттрактивности Франции.
34. США и Канада на рынке туристских услуг
35. Основные объекты показа и виды туризма в крупных городах Северной Америки.
36. Развитие туризма на ближнем Востоке: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
37. Франция как ведущая туристская страна мира: центры, специализация, особенности.
38. Особенности национальных стилей делового общения различных стран
39. Природные условия и ресурсы Испании для развития туризма.
40. Факторы историко-культурной аттрактивности Испании.
41. Специфика организации туризма в Китае и Японии.
42. Туризм Испании: центры, специализация, особенности.
43. Юго-Восточная Азия: географическое положение, природные условия и ресурсы.
44. Австралия на рынке круизного, экологического, пляжного и экстремального туризма.
45. Особенности туризма Юго-Восточной Азии на примере отдельной страны (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд - по выбору студента).
46. Туристская (страноведческая) характеристика Египта.
47. Туристские зоны и районы Европы.
48. Туризм в странах Северной Европы: особенности, факторы, проблемы развития.
49. Природные условия и факторы развития туризма Болгарии.
50. Туризм в странах Северной Африки: Египет, Марокко, Тунис.
51. Формы приветствия и обращения, принятые в туристских регионах мира